{Indoor} maxima

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Реклама в доме

{Indoor} maxima

ПОЧЕМУ РЕКЛАМА НА СТЕНДЕ?

Сегодня все меньше людей читают газеты, телереклама – слишком дорога, да и не нужна небольшим компаниям, очередь на билборды расписана на месяцы вперед, рекламные листовки, как правило, выбрасываются у почтового же ящика… Но практически каждый житель города хотя бы раз в день выходит и входит в свой подъезд, и его взгляд падает на информационный стенд с Вашей яркой и **привлекательной рекламой**.

Реклама на подъездах – это, прежде всего, наиболее удачно выбранное место и время воздействия на потенциального покупателя. Человек выходит из дома, собираясь на работу, на прогулку или в магазин за покупками. И как раз, когда он планирует предстоящие дела, его взгляд привлекает ярко оформленный рекламный стенд, и именно в этот момент формируется решение о покупке. Более того, когда люди возвращаются домой, анализируя прошедший день, реклама на жилых домах снова попадает в зону непроизвольного внимания. Теперь уже процесс планирования дневных забот будет ассоциативно связан в сознании человека с рекламируемым вами товаром. Лучшее размещение рекламы просто трудно придумать! Проводимые маркетинговые исследования называют этот вид рекламы в числе самых эффективных, наряду с телевидением, интернетом и билбордами, однако стоимость стендовой рекламы значительно ниже.

{Indoor} maxima

РАСЧЕТ ОХВАТА РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ

9	4	3	2
Среднее количество этажей в доме	Среднее количество квартир на этаже	Среднее количество проживающих в квартире человек	Минимум контактов со стендом каждого человека за день

Десятки тысяч просмотров ежемесячно.

Стоимость одного контакта ≈ **1 копейка**

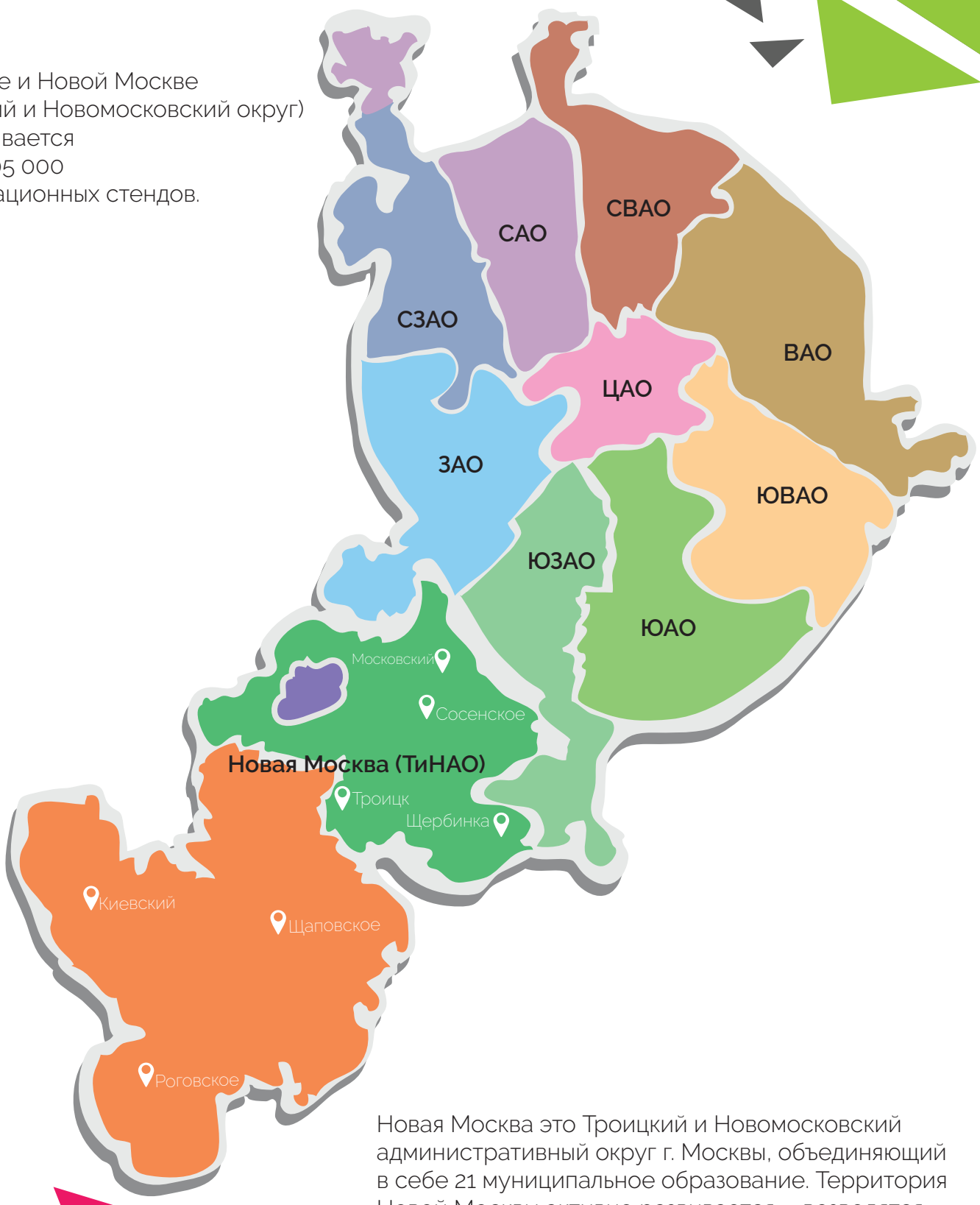
{Indoor} maxima

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- География покрытия стендами **вся Москва и Новая Москва.**
- Собственником является **правительство** города Москвы.
- Более **50%** стенда занимает социальная информация.
- **Еженедельное** обновление информации.
- **Отличное** качество обслуживания
- **Уникальная** система мониторинга

{Indoor} maxima

В Москве и Новой Москве
(Троицкий и Новомосковский округ)
обслуживается
более 105 000
информационных стендов.



Новая Москва это Троицкий и Новомосковский административный округ г. Москвы, объединяющий в себе 21 муниципальное образование. Территория Новой Москвы активно развивается, - возводятся новые микрорайоны, оптимизируется транспортная инфраструктура, создаются рабочие места.

{Indoor} maxima

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ
ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДАХ

Гарантируем качество!

Мы тщательно следим за состоянием рекламных конструкций и гарантируем сохранность и презентабельность Вашего рекламного блока на протяжении всего периода размещения.

Вашу рекламу запомнят!

Дом - место, которое объединяет людей разного возраста, достатка и интересов. Размещая рекламу на информационном стенде, Вы превращаете каждого жителя в своего потенциального клиента.

Работаем в рамках закона

Все рекламные конструкции согласованы как с собственниками жилья, так и с управляющими компаниями.

Подходит для всех типов организаций

Размещение рекламы на информ. стенде одинаково эффективно для любых типов и разновидностей бизнесов: от школы до магазина, от ресторана до сервисного обслуживания.

Невероятное количество просмотров!

В период размещения ваша реклама получит 1 380 000 просмотров от потенциальных клиентов.

Увеличение количества постоянных клиентов

По количеству просмотров целевой аудиторией за период размещения, реклама на информационном стенде считается безоговорочным лидером.

{Indoor} maxima

РАЗМЕРЫ И СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

ФОРМАТ	A5	A4	A3
СТОИМОСТЬ	от 120р.	от 216р.	от 432р.

Скидки при дительном размещении

- Возможность сделать уникальное предложение для жителей конкретных домов;
- Сегментация рекламы;
- Гарантия показов.

{Indoor} maxima

МЫ НЕ ТОРГУЕМ КВАДРАТНЫМИ САНТИМЕТРАМИ, А ЭФФЕКТИВНО УВЕЛИЧИВАЕМ КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ.

Предоставляем 100% фотоотчет

Компании, которые уже повысили продажи с помощью рекламы на информацилнных стендах

- Магазины кухни
- Клиники
- Мастерские
- Ветеринарные клиники
- Сантехнические услуги
- Сетевые магазины
- Фитнес клубы
- Агентства недвижимости
- Магазин дверей
- Стомат-клиники
- Стройматериалы
- Строительные компании
- Салоны красоты
- Кафе и рестораны
- Оконные компании
- Торговые центры
- Магазины мебели
- Доставка еды
- Интернет провайдеры
- Аптеки
- Охранные системы
- Организации для детей
- Такси
- Натяжные потолки

РАЗМЕЩЕНИЯ И ЗАЩИТЫ 100% ГАРАНТИЯ РЕКЛАМЫ

Наши клиенты:

МАГНИТ, АДАМАС, МТС, LEROY MERLIN, VIASAT, ПОЧТА БАНК, М.видео, ЗАКАЗ ТАКСИ ВЕЗЁТ, Maxim, ЭЛЬДОРАДО, McDonald's, МГТС, Ростелеком

ЭКРАНЫ В ЭЛИТНЫХ ЖК

Характеристика экрана:

Диагональ: 37-42"

Фактическое разрешение - Full HD (1080x1920)

ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ ВСЕ ФОРМАТЫ.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

1.Высокая платежеспособность аудитории.

2. 100% визуальный контакт со всеми жителями и гостями ЖК - мониторы установлены у лифта, других рекламных носителей в наших ЖК нет.

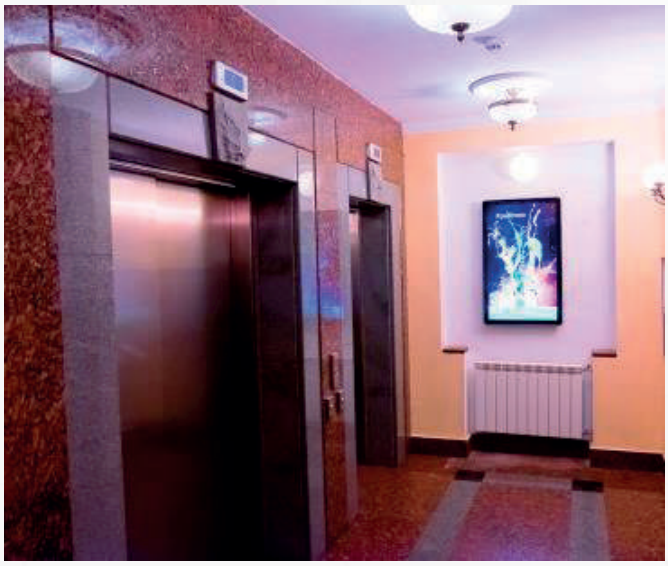
3. Контент каждого носителя содержит информацию **не более 5 компаний**.

4. Вы получаете **960 выходов рекламы в сутки и 26 880 выходов – за 4 недели трансляции на каждом мониторе** (при хронометраже ролика 15 секунд).

5. Возможность **выбора формата рекламного материала**: статика, слайд шоу или видео ряд.

На сегодняшний день в **41** жилом комплексе класса бизнес и премиум, установлены **110 экранов.**

Аудитория составляет более **30000 человек.**



{Indoor} maxima

Благодарим за внимание

125445, г. Москва,
Смольная 24, офис 1109

+7 (977) 823-62-61
info@indor-maxima.ru
www.indor-maxima.ru